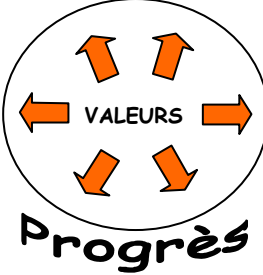


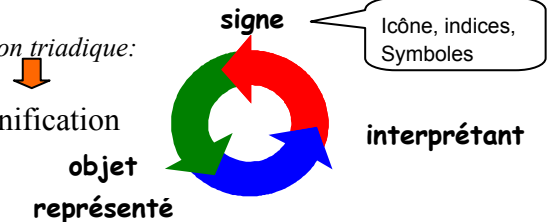


Histoire des théories de la communication - Armand et Michèle Mattelard - 1994

Thème	Où	Explication
Définition de la communication	Introduction p.3	La communication prend une multiplicité de sens (polyphonie) S'applique à plusieurs domaines: philo, histoire, géo, psycho, socio, ethno, économie, sc polit, bio, cybernétique, sc cognitive
1 ^{er} pas théorique Division du travail	p.5 & 6	Adam Smith (1723-1790) Communication => organisation travail collectif
Concept clé - Le réseau	L'organisme social p.6 & 7	Saint-Simon (1760-1825) "organisme-réseau" société => système organique et industriel
Système de communication - Le développement	Histoire p. 8	Développement progressif, social - Auguste Comte (1798-1857) 3 états (3 âges) : • <u>théologique ou fictif</u> => théos = Dieu, logos = science • <u>métaphysique ou abstrait</u> • <u>positif ou scientifique</u> => société industrielle, ère de la réalité, de l'utile, de l'organisation, de la science
	Théories diffusionnistes p. 9	Représentation du développement - Fernand Braudel 
Psychologie des foules	p.11 & 12	Foule : meneurs → menés, hypnotiseurs → hypnotisés. La "suggestion" explique que les seconds suivent aveuglément les premiers. Ère des publics: Inverse de la foule → Sont produit des moyens de transport et de diffusion et ils progressent avec la sociabilité. ★ On appartient qu'à une seule foule, mais on peut faire partie de plusieurs publics.
	Faits sociaux	Réseau d'affiliations - Georg Simmel (1868-1918) 2 processus : sociation => métaphore du pont  capacité d'association dissociation => métaphore de la porte  capacité de disjoindre
La ville	p. 14 & 15	Ville => <u>état d'esprit</u> - Georges Simmel fondement psycho de la personnalité urbaine ↳ { intensification simulation nerveuse mobilité locomotion Ville => <u>laboratoire social</u> ↳ signes de désorganisation, de marginalité, d'acculturation, d'assimilation <u>lieu de la mobilité</u>


<p>La ville (suite)</p>	<p>Communauté p.15 & 16</p>	<p>Communauté: Population qui s'organise sur un territoire où les membres sont en interrelations.</p> <p>Écologie humaine - Robert Ezra Park (1864-1944) ↳ science des relations organisme ↔ environnement. Lutte de l'espace ↻ compétition et division du travail ↻ principe d'organisation et coopération</p> <p><u>Cycle des relations ethniques:</u> compétition => conflit => adaptation => assimilation</p>
<p>Pragmatisme & sémiotique</p>	<p>p. 17</p>	<p>Fondateur Charles S. Peirce (1839-1914) <u>Pragmatisme</u>: méthode de clarification, base de la sémiotique, règle pour définir le sens des mots. <u>Sémiotique</u>: théorie des signes, logique du pragmatisme.</p> <p><i>Relation triadique:</i></p>  <p>signification</p> <p>objet représenté</p> <p>interprétant</p>
<p>Propagande</p>	<p>Lasswell p.18 & 19</p>	<p>1927 - Première pièce du dispositif conceptuel de la <i>Mass Communication Research</i> => livre d'Harold Lasswell (1902-1978) <i>Propaganda Techniques in the World War</i> Moyens de diffusion indispensables durant la guerre.</p> <p>Propagande = démocratie Suscite l'adhésion des masses. Puissance des médias - ex: <i>La Guerre des mondes</i> - Orson Welles</p>
<p>Processus de communication de Lasswell</p>	<p>p. 20 à 22</p>	<p><i>Qui dit quoi par quel canal à qui et avec quel effet?</i> Technique de recherche visant l'analyse des effets et du contenu.</p> <p>Trois fonctions:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Surveillance de l'environnement • Mise en relation des composantes • Transmission de l'héritage social <p>☞ Divertissement (Lazarsfeld & K. Merton)</p>
<p>Double flux de la communication</p>	<p>p.25 à 27</p>	<p>Années 45 - Théorie sur les intermédiaires (comportement des individus) Flux de communication => processus en 2 étapes <u>La théorie du two-step flow:</u> 1- Personnes informées directement médias. 2- Personnes qui dépendent des autres pour obtenir l'info.</p> <p>Modèle AIDA: Capturer l'Attention, susciter l'Intérêt, stimuler le Désir, passer à l'Action ou à l'Achat</p>


Théorie de l'information	Modèle de Shannon p.31 à 33	<p>Claude Elwood Shannon - Système général de communication</p> <p>Processus stochastique: affecté par des phénomènes aléatoires.</p>
	Théorie des systèmes p. 34	<p>1933 - Ludwig von Bertalanffy Systémisme => penser globalité, interactions entre les éléments, s'applique aux sciences politiques.</p> <p>Melvin De Fleur - Média => système social indépendant, relié de façon systémique avec les autres médias. Deux sous-systèmes: production & distribution</p>
Écologie de la communication	p.35 à 37	<p>Abraham Moles (1920-1992) Science de l'interaction entre espèces différentes, int. domaine</p> <p style="text-align: center;">écologie</p> <p style="text-align: center;">être individuel organisation de système</p> <p style="text-align: center;">interaction temps + espace</p>
Entropie	p.36 & 37	<p><u>Entropie</u>: nature détruit l'ordonné, précipite la dégradation biologique et désordre social, degré de désorganisation. Directement proportionnelle au recul du progrès.</p>
Collège invisible	p.37 à 39	<p>Collège invisible ou l'école de Palo Alto - 1942 école qui n'a pas de mur, qui n'existe pas réellement. Formé de: Bateson, Birdwhistell, Hall, Goffman, Watzlawick... Ils travaillent à partir du modèle circulaire rétroactif (Norbert Wiener). Communication doit être étudiée par les sciences humaines. Recherche en com : Niveau complexité, contextes multiples, systèmes circulaires. Trois hypothèses: 1- Processus relationnels et interactionnels 2 - Tout comportement humain a une valeur communicative (logique) 3- Troubles psychiques renvoient ★ perturbations de la communication.</p>
L'industrie culturelle	p.42 à 44	<p>Années 40 - Ardonio et Horkheimer => industrie culturelle <u>Production industrielle</u> biens culturels => mouvement global <u>Culture</u> => marchandise</p> <p>Culture de masse: sérialisation (série), standardisation, division du travail Protestation contre l'intrusion de la technique dans la culture.</p>

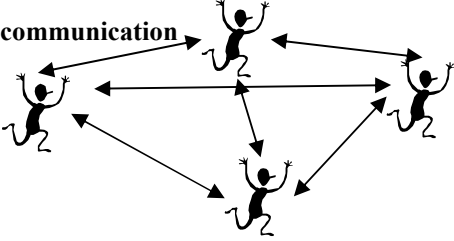
	p.46	<p>E. Shils => Conception tripartite de la culture</p> <ul style="list-style-type: none"> • Culture supérieure ou raffinée - sérieux des thèmes • Culture médiocre - + imitative • Culture brutale - peu de création originale
Rationalité technique	p.44 à 46	<p>Philosophe Herbert Marcuse (1898-1979) figure + rayonnante de l'école Francfort. 1968 => 3M: Marx, Mao, Marcuse</p> <p>Rationalité technique, raison instrumentale</p> <p>↳ réduit le discours et la pensée => dimension unique</p> <p>Concorde chose ↔ fonction réalité ↔ apparence essence ↔ existence</p>
	<i>Espace public</i> p.45	<p><i>Espace public</i> - Jürgen Habermas</p> <p>↳ Espace de médiation entre l'État et la société qui permet la discussion publique, des confrontations d'idées et d'opinions.</p> <p>Principe de publicité: Publie l'information concernant l'intérêt général. Le citoyen devient un consommateur.</p>
Structuralisme	p.48 & 49	<p>Def. Petit Robert: Théorie descriptive de la langue en tant que système dans lequel les éléments entretiennent des relations mutuelles de solidarité.</p> <p>Fernand Saussure (1857-1913)</p> <p><u>langue</u> => institution sociale <u>parole</u> => acte individuel</p> <p>↳ système organisé de signes, aspect codifié du langage</p> <p><u>Linguistique</u> => étudie ce système pour produire du sens</p> <p><u>Sémiologie</u> => en quoi consiste les signes, leurs lois</p> <p>Quatre rubriques - Roland Barthes (1915-1980)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Langue et parole 2- Signifiant et signifié 3- Système et syntagme 4- <u>Dénotation et connotation</u>
	Linguistique p.50	<p>Roman Jakobson (1896-1982)</p> <p>Schéma de communication présente six <u>éléments constitutifs</u> et répond à six <u>fonctions</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • destinataire => fonction expressive • destinataire => fonction conative • message => fonction poétique • contexte => fonction référentielle • contact => fonction phatique • code => fonction métalinguistique




	Reproduction sociale p.52 à 54	<p>Tendance importante du structuralisme => relecture textes fondateurs du marxisme.</p> <p>Personnalité marquante: Louis Althusser (1918-1990)</p> <p>Science des "<u>formations sociales</u>": individu => lieu de passage, support de structures, participe au processus de reproduction des rapports sociaux société => système de rapports de force et de sens entre des groupes et des classes</p>
Société du spectacle	p.53	<p><i>La société du spectacle</i> - Guy Debord (1931-1994)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapport social entre personnes, médiatisé par des images • Vision du monde qui s'est objectivée • Domine en tant que spectacle • <u>Mouvement de banalisation</u>
Le pouvoir	Dispositif de surveillance p. 54 & 55	<p>Michel Foucault (1926-1984) - <i>Surveiller et Punir</i>, 1975</p> <p>Analyse des modes d'exercice du pouvoir: Opposition de deux formes de contrôle social <u>discipline-blocus</u> ↔ <u>discipline-mécanisme</u> - interdits, interdictions, - techniques de surveillance multiples clôtures, hiérarchies, procédés souple de contrôle, cloisonnements, rupture dispositifs de surveillance de communication</p> <p>★ <u>Pouvoir produit des domaines d'objets et des rituels de vérité.</u></p>
"Cultural Studies"	Culture du pauvre p.57 à 59	<p>"Cultural Studies" => courant des années 60-70, déployé par Frank Raymond Leavis (1895-1978)</p> <p><u>Tradition leavisienne</u>: souci éducatif, s'oppose à l'école fonctionnaliste, approche des différentes formes de production littéraire par analyse textuelle, recherche sens & valeurs socio-culturelles</p>
	Centre de Birmingham p.59 à 61	<p>Centre of Contemporary Cultural Studies (CCCS)</p> <p>↳ centre d'études doctorales => formes, pratiques, institutions culturelles et leurs rapports avec la société et le changement social</p> <p>R. Williams - <i>The Long Revolution</i> Double rupture: rupture avec la tradition littéraire rupture avec un marxisme réducteur</p> <p>Recherche du centre: analyse magazines féminins, programmes de fiction et information tv, discours de presse</p> <p>Apport de Antonio Gramsci => conception de l'<u>hégémonie</u> Capacité qu'a un groupe social d'exercer la direction intellectuelle et morale sur la société, capacité de construire autour de son projet un nouveau système d'alliances sociales.</p>

	Réception p. 62	<p>Stuart Hall - Processus de communication télévisuel</p> <p>Quatre moments:</p> <ul style="list-style-type: none"> • production • circulation • distribution/consommation • reproduction <p>Audience => trois types décodage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>dominant</u> - point de vue hégémonique • <u>oppositional</u> - vision du monde contraire • <u>négocié</u> - mélange opposition et adaptation
Économie politique	"Économie-monde" p.65 & 66	<p>Fernand Braudel => "Économie-monde"</p> <p>Définit selon trois réalités:</p> <ul style="list-style-type: none"> • espace géographique donné • existence d'un pôle, "centre du monde" • zones intermédiaires et larges marges <p>} échange inégal</p>
	Impérialisme culturel p.66	<p>Herbert Schiller => impérialisme culturel</p> <p>Def: L'ensemble des processus par lesquels une société est introduite au sein du système moderne mondial, la manière dont sa couche dirigeante est amenée à modeler les institutions sociales pour qu'elles correspondent aux valeurs et structures du centre dominant du système ou pour s'en faire le promoteur.</p>
	Unesco & NOMIC p. 68 & 69	<p>NOMIC => nouvel ordre mondial de l'information et de la communication - Années 70</p> <ul style="list-style-type: none"> - Débat sur le déséquilibre des flux et des échanges - Principal lieu d'expression => l'Unesco
Société globale	p.71 à 74	<p>À partir fin années 60, la société de masse => société travaillée par les technologies de l'information et de la communication.</p> <p>"Global" apparaît dans la représentation du monde par la communication électronique.</p> <p>Deux ouvrages en 1969: <i>War and Peace in the Global Village</i> de Marshall McLuhan et <i>Between Two Ages</i></p> <p>L'impératif technique → changement social</p> <p>"révolution des communications" → "village globale"</p> <p>Première société globale: États-Unis</p> <p>★ Communication => définition totalisante par les technologies multiples destinées à structurer une "nouvelle société".</p>

Éthnométhodologies	p.75 à 77	<p>Interactionnisme et éthnométhodologie => courants construisent surtout au cours d'un travail de dépassement progressif de la sociologie parsonnienne de l'action.</p> <p>Def. éthnométhodologie =>étude du raisonnement pratique de sens commun dans des situations courantes d'action. Renouvel la conception de la relation entre une action et son contexte. Schéma de communication => schéma de l'action Composante importante de l'éthno: analyse de conversation</p>
Éthnométhodologies (suite)	Quotidien & acteur p.77 à 80	<p>Quotidien => domaine privilégié d'étude sociologique, invite la sociologie à s'insérer dans le "monde de la vie".</p> <p>Défi méthodologique: Donner une place au point de vue des acteurs dans l'interprétation du monde qui les environne.  Se mettre à la place de l'autre => observation participante.</p> <p><u>Interactionnisme symbolique</u> - Herber Blumer Souligne la nature symbolique de la vie sociale. Trois prémisses: <ol style="list-style-type: none"> 1. Les êtres humains agissent vis-à-vis des choses sur la base des significations que ces choses ont pour eux. 2. La signification de ces choses dérive, ou surgit, de l'interac. sociale qu'un individu a avec les autres acteurs. 3. Ces significations sont utilisées dans et modifiées à travers un processus d'interprétation effectué par la personne dans son rapport aux choses qu'elle rencontre </p>
	Théorie de la structuration p. 80	<p>Anthony Giddens - <u>Théorie de la structuration</u> => réflexion éthno. sur conscience pratique + processus d'action Permet l'imbrication: pratiques & structure, action & institution, relations concrètes entre pratiques & contraintes ext., individu & totalité social, micro & macro.</p> <p>Double dimension du "structurel": médium & résultat pratiques</p>
	Linguistique structurale p.80 à 82	<p>John L. Austin (1912-1960) L'éthnométhodologie influencé par théorie des actes de langage. <u>Langage</u> => performatif " Quand dire, c'est faire " Par l'acte de dire, on peut agir sur autrui, le faire agir, ou faire, soi-même, une action.</p> <p>Ludwing Wittgenstein (1889-1951) => notion <u>jeux de langages</u> => langage-en-usage de l'interaction sociale qui s'inscrit dans une activité ou une forme de vie</p>

<p>L'agir communicationnel</p>  <p>théories opposées</p>	<p>p.82</p>	<p>Jürgen Habermas - 1981 - sociologie de l'<u>agir communicationnel</u></p> <p>↳ Action et interaction s'analysent comme associées à des trames d'échanges symboliques et de contextes langagiers. Étudie les réseaux d'interaction.</p> <p>Trois modes d'action:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>action objective, cognitive</u> - impose de dire le vrai • <u>action intersubjective</u> - vise la justesse morale de l'action • <u>action expressive</u> - suppose la sincérité <p>★ Communication => vise l'<u>inter-compréhension et le consensus</u></p>
<p>Système autopoïétique</p>	<p>p.83</p>	<p>Niklas Luhmann - 1971 - <u>Système autopoïétique</u></p> <p>Système clos et couplé structurellement avec l'environnement, régule relations soc. comme variations et circulation de sens</p> <p>★ Communication => dépourvue de fin</p>
<p>Ethnographie des audiences</p>	<p>Recherche littéraire p. 84 & 85</p>	<p>Problème de la communication littéraire</p> <p>Umberto Eco - <i>L'œuvre ouverte</i> - 1962</p> <p>rôle cocréateur lecteur & receveur à la transformation même de la littérature et de l'art => <u>ambiguïté comme valeur</u>.</p> <p>↳ Permet une multiplicité de significations.</p>
<p>Culture et médias</p>	<p>p.86 & 87</p>	<p>Clifford Geertz</p> <p><u>Culture</u> => réseau complexe de significations qui donne un sens commun ou public aux comportements et aux discours des acteurs individuels.</p> <p>Elihu Katz</p> <p><u>Médias</u> => nous disent à quoi il faut penser (maître de cérémonie)</p> <p>L'influence des médias est limitée, elle ne peut être directe, ni immédiate.</p>
	<p>Consommateur p.88 à 90</p>	<p>Conception néo-libérale de la société => réception et individu-<u>consommateur</u> occupent une place importante.</p> <p>↳ souverain dans ses choix, sur un marché libre</p> <p>Décomposition des mouvements du consommateur, + ses besoins & désirs alimente la circularité programmation-production-consommation.</p>

Réseau	p. 91 & 92	<p><u>Société</u> définit en terme de <u>communication</u> ↻ définit en terme de <u>réseaux</u></p> <p>Années 70 - Everett Rogers <u>Innovation</u> => ce qui est communiqué, à travers certains canaux, dans la durée, parmi les membres d'un système social.</p> <p>1981 - <u>Communication</u> => processus où les participants créent et partagent de l'info -> compréhension mutuelle.</p> <p>Réseau de communication</p>  <p>↔ flux structuré de communication</p> <p>Dans le modèle on identifie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Cliques - sous-systèmes de communication 2- Individus-ponts - lient 2 ou + cliques en étant membre 3- Individus-liaisons - lient 2 ou + cliques en étant non-membre
Sciences cognitives	p.94	<p>"<u>Connaître l'acte de connaître</u>"</p> <p><u>Cognition</u> => connaissance comme activité</p> <p>Sc. Cognitives => étudient les processus de formation des connaissances, pour monde vivant & machines intelligentes.</p> <p>★ L'Intelligence artificielle pense l'organisation comme un système ouvert</p>
	Système autopoïétique p. 95	<p>Humberto Maturana et Francisco J. Varela</p> <p>Système autopoïétique (autos => soi et poiein => produire)</p> <p>↳ réseau de processus de production de composants qui:</p> <ul style="list-style-type: none"> • régénèrent le réseau • constituent le système en tant q'unité concrète <p>L'organisation autopoïétique implique:</p> <ul style="list-style-type: none"> • autonomie • circulation • autoréférence
Mondialisation	p. 96 à 99	<p>Suite au processus de déréglementation et de privatisation des réseaux de communication, l'activité communicationnelle change de nature et de forme. Elle s'est professionnalisée et a multiplié ses métiers.</p> <p>La multiplication des formes de communication, constitue une autre réalité du processus de mondialisation.</p> <p>La globalisation => façon de concevoir selon les principes du régime capitaliste de production de biens.</p>

<p>Postmodernisme</p>	<p>p.100 à 102</p>	<p>Frederic Jameson situe le postmodernisme comme une étape de l'histoire bien déterminée de l'évolution des régimes de pensée.</p> <p>Postmodernisme se caractérise par les modèles de profondeur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • modèle dialectique de l'essence et de l'apparence • modèle existentiel de l'authenticité ou du manque d'authenticité • opposition sémio. entre signifiant et signifié
<p>Technologie de la communication</p>	<p>p.103 à 106</p>	<p>Harold Adams Innis (1894-1952)</p> <p>Tech. de la com. => base des processus politiques économiques</p> <p>Deux formes médias (com) => deux formes d'empires</p> <p>1- Espace - symbolisé par imprimerie et com. électronique  Expansion et contrôle d'un territoire</p> <p>2- Temps - porté par culture orale et manuscrit  Mémoire, sens hist., formes pouvoir</p> <p>★ La communication est victime d'un trop de communication (Baudrillard)  Implosion du sens, perte du réel, règne des simulacres</p>